



INDIA'S LARGEST YOUTH OUTREACH PROGRAMME ACROSS AFRICA 2011-14

INDIAFRICA: A Shared Future CONTESTS 2011-14

- BUSINESS VENTURE • POSTER DESIGN
- PHOTOGRAPHY • ESSAY WRITING

All the above contests are open for participation in 7 different languages – English, Hindi, Swahili, French, Portuguese, Spanish and Arabic. Cash prizes of Rs.50,000 for winners of Business Venture and Rs.25,000 of Poster Design, Photography and Essay Writing Contests from India and Africa.

!ndiafrica

● A SHARED FUTURE

CONGRATULATES WINNERS FROM BURKINA FASO



supported by

PUBLIC DIPLOMACY DIVISION
 MINISTRY OF EXTERNAL AFFAIRS
 GOVERNMENT OF INDIA

Established in 2006, the **Public Diplomacy Division** of India's Ministry of External Affairs strives to foster a greater understanding of India and its foreign policy concerns. Its mandate enables it to organise and support a broad range of outreach activities, both in India and overseas.
www.indiadiplomacy.in

managing partner

 IdeaWorks Design & Strategy Pvt Ltd

IdeaWorks Design & Strategy Pvt. Ltd. is India's only communication design and strategy firm that focuses on place-branding and public diplomacy initiatives. The firm is working with corporates, institutions and governments to develop and design, knowledge-led communication that fosters a better understanding of the emergent global reality and catalyses change. www.theideaworks.in

For more information
IdeaWorks Design & Strategy Pvt Ltd
 609 C, Nirvana Courtyard
 South City 2, Sector 50
 Gurgaon 122018, Haryana, INDIA

tel +91 124 425 3501
 fax +91 124 425 3502
 email contact@theideaworks.in



COMPETE COLLABORATE AND CO-CREATE A SHARED FUTURE

Website www.indiafrica.in
 Facebook www.facebook.com/INDIAFRICAaSharedFuture
 Twitter [@helloindiafrica](https://twitter.com/helloindiafrica)
 Youtube youtube.com/indiafrica
 Email contact@indiafrica.in

INDIAFRICA: A Shared Future is a unique approach to foster a People-to-People (P2P) understanding with Africa by inviting creative exchanges between young Africans and Indians through a multidisciplinary contest series and a Young Visionaries fellowship program. This initiative aims to create a dynamic platform for students and professionals across India and Africa to collaborate through competition, innovation and entrepreneurship.

An interactive session was organised at the Ouagadougou campus of IAM to present INDIAFRICA: A Shared Future. The INDIAFRICA film in French was screened followed by a brief presentation on the second edition of the INDIAFRICA Contests. Young faculty members and students showed interest by seeking

clarifications about the terms and conditions for participation. There was a keen participation from the students in the My Idea of India postcard contest. The event was covered in the Ouagadougou Daily - L'observateur.

INSTITUTIONAL PARTNERSHIPS 2012-13

Business Venture: Wits Business School, Johannesburg and Indian School of Business, Hyderabad

Poster Design: Faculty of Art, Design and Architecture, Johannesburg and National Institute of Design, Ahmedabad

Photography: Udaan School of Photography and National Institute of Design, Ahmedabad

INDIAFRICA ESSAY WRITING COMPETITION 2012-13 WINNER FROM BURKINA FASO



ZEPHRINE ZONGO

University of Ouagadougou, Burkina Faso

ZEPHRINE ZONGO began studying Economics at the University of Ouagadougou in 2006. After six years of studies, he acquired a Masters in Macro Economics with an ambition to deepen his knowledge of his studies and present his dissertation as a candidate for the Doctorate in Economics. In his spare time he likes to read, listen to the radio and play sports.

Zephrine was placed amongst the Top 20 and won Rs.25,000 in prize money

ZEPHRINE's Winning Essay

Depuis près d'une décennie, l'intensification de la coopération Sud-Sud et notamment des relations entre le continent africain et les économies émergentes est devenue une des tendances majeures du nouveau rapport de l'Afrique au monde .

Ainsi écrivait W. Assanvo dans « Note d'analyse n°8, janvier 2012 de l'Observatoire de la Vie Diplomatique en Afrique.

En effet, selon le rapport sur les « Perspectives économiques en Afrique » de 2011, les échanges commerciaux entre l'Afrique et ses nouveaux partenaires étaient évalués à 673,4 milliards de dollars US par an. Cette analyse, couplée à ces données, permet d'apprécier l'importance de l'évolution des relations entre l'Afrique et ses partenaires émergents que sont entre autres la Chine, l'Inde, le Brésil, la Turquie et la Fédération de Russie.

Mais cette analyse globale ne permet guère de situer les pays individuellement au regard de leurs relations avec l'Afrique. En s'intéressant alors au cas spécifique de l'Inde, on peut se demander comment se présentent ses relations avec l'Afrique et mieux encore comment ces relations peuvent-elles évoluer et dans quel(s) domaine(s) ?

Les relations Inde-Afrique

Les relations entre l'Afrique et ses partenaires

émergents semblent être dominées par l'omniprésence de la Chine. Pourtant, à l'analyse, d'autres partenaires comme l'Inde se révèle être très dynamique.

Il n'est donc pas faux de penser que ces relations entre l'Inde et l'Afrique traduisent clairement l'existence d'une volonté d'intensification des échanges entre les deux partenaires.

Pour preuve, l'Inde est de nos jours le deuxième des partenaires émergents du continent africain avec environ 14% du volume total des échanges.

Le commerce a connu une évolution importante, le commerce annuel entre l'Inde et l'Afrique a été multiplié par quinze, passant de 3 milliards de dollars US en 2000 à 46 milliards en 2010.

Dans le premier quart de 2011, le volume des échanges commerciaux avec l'Afrique s'est élevé à 50 milliards de dollars US. Par ailleurs, la coopération entre les deux parties concernent aussi les flux financiers notamment en termes d'investissements directs étrangers. A ce sujet, selon la CNUCD, les IDE en provenance de l'Inde étaient d'environ 14 milliards de dollars US en 2011. Ces investissements restent importants même si la Malaisie vient en première position en termes d'IDE et que l'Inde vient en troisième position après la Chine.

Ces données sur le commerce et les flux financiers

montrent l'importance des relations entre l'Inde et l'Afrique et surtout l'évolution très importante qu'ont connue ces relations depuis quelques années. On peut alors se demander si les deux parties ont encore besoin d'une coopération particulière et plus volontariste.

La nécessité d'une coopération entre l'Inde et l'Afrique Certes les relations entre l'Inde et l'Afrique ont connu une évolution importante ces dernières années, mais la situation de l'Inde, concurrencée sérieusement par la Chine principalement, mérite que des actions volontaristes puissent être prises. Ces mesures seront certainement à l'avantage de toutes les parties dans la mesure où elles permettront d'une part à l'Inde d'étendre son marché et sa présence sur la scène internationale et à l'Afrique de diversifier ses partenaires d'autre part.

L'Inde est considérée comme le partenaire idéal pour l'Afrique pour plusieurs raisons. En effet, les deux ont en commun une histoire coloniale et d'exploitation et connaissent des problèmes plus ou moins similaires : la pauvreté, le chômage, pour ne mentionner que ceux-là. En outre, l'Inde est un investisseur potentiel et offre un excellent marché avec de bonnes institutions, un secteur privé solide et comme deuxième pays le plus peuplé au monde, elle est un immense marché. Elle a aussi les capacités financières pour s'engager dans le commerce, les investissements et le transfert de technologie vers l'Afrique.

Du côté de l'Afrique, il plus que jamais nécessaire de s'engager dans cette voie de coopération pour diverses raisons. Déjà en analysant les effets qu'a eus la crise financière récente sur le continent, il apparaît la nécessité de s'engager résolument dans une dynamique de diversification des partenariats. Pour preuve, la crise économique a doublement frappé les pays en voie de développement, donc l'Afrique. Il y a un déclin sévère de la demande, des prix et des revenus d'exportation des matières premières, qui a affecté négativement les pays africains dépendants de l'exportation de matières premières.

Pourtant, il semble qu'un nouveau géant africain est en train de s'éveiller. Ces transformations résultent de la combinaison de plusieurs facteurs tels « les effets des mesures d'assainissement financier permettant d'avoir des politiques contra cycliques, la montée d'une classe moyenne (95 millions représentant 200 milliards euros de pouvoir d'achat), l'extension de marchés urbains, les progrès de productivité dans l'agriculture, l'impact des réformes institutionnelles ou la réduction du taux de dépendance démographique (rapport entre les populations non actives et les populations actives)

dans la grande majorité des pays. Ces évolutions traduisent aussi l'intérêt que l'Inde peut avoir dans un partenariat plus poussé avec le continent africain qui ne perdra pas en diversifiant ses sources commerciales et d'investissements. Mais quels peuvent être les domaines d'une telle coopération ?

Les domaines de coopération entre l'Inde et l'Afrique Pour illustrer le genre de cadre de coopération Indo-africaine pour un nouveau départ, on ne peut trouver mieux que ce qui a été dit dans le cadre de coopération défini au sommet de 2008 entre l'Inde et l'Afrique. Dans ce document, on pouvait lire ceci: Etant donné l'importance d'un environnement économique international favorable pour l'Afrique et l'Inde dans leur quête de développement économique mutuellement salubre, les deux parties reconnaissent, par la présente déclaration, la nécessité de stimuler un tel environnement en renforçant les efforts visant à promouvoir, entre elles, le commerce et l'industrie, l'investissement direct étranger (IDE), le développement des petites et moyennes entreprises (PME) et l'intégration régionale en Afrique ». Ce paragraphe, de notre point de vue, illustre parfaitement les domaines de coopération prometteurs entre les deux parties. Cette coopération peut s'appuyer sur des relations institutionnelles fortement établies telles que les sommets Inde-Afrique, les liens avec les institutions telles l'Union Africaine, les organisations régionales d'Afrique de l'Ouest, de l'Est et du Sud.

Le principal domaine potentiel de coopération devra être le transfert des technologies et des compétences particulièrement pour les petites et moyennes entreprises (PME) du continent. Dans cette optique, le coeur du programme pour les investisseurs indiens devrait être le développement des capacités et de la ressource humaine afin de les rendre employables ; ce qui contribuerait à réduire la pauvreté sur le continent africain et l'augmentation du pouvoir d'achat qui ouvrira un marché important aux entreprises indiennes. De façon concrète, il est urgent de prendre les actions suivantes:

- i. L'engagement de firmes indiennes sur le continent,
- ii. L'apprentissage de l'expérience indienne et de reproduire les réussites de l'Inde dans le domaine de l'agriculture et des petites et moyennes entreprises (PME), secteurs qui demandent beaucoup de main d'oeuvre et peuvent générer des emplois et réduire la pauvreté.

En définitive, l'avenir du partenariat dépendra de la capacité pour les pays africains à tirer profit de l'expertise et de l'expérience indienne dans les secteurs

agricole, pharmaceutique et des télécommunications d'une part et de la volonté de l'Inde d'accompagner l'Afrique sur cette voie du développement économique par une plus grande ouverture commerciale en retour.

Le transfert de connaissances, par le biais du renforcement des capacités africaines, sera également bénéfique au continent.

Conclusion

Dans un proche avenir, la dynamique africaine se portera plus vers une logique d'accumulation productive.

L'Afrique aura la plus forte proportion de population active du monde, elle disposera d'un capital naturel important et pourra jouer un rôle d'atelier du monde.

En effet, le premier bouleversement en Afrique sera démographique car la population africaine fera probablement plus que doubler au cours des quatre prochaines décennies pour atteindre 2,2 milliards d'individus en 2050, soit presque un quart de la population mondiale.

Cela augure des lendemains meilleurs pour des relations commerciales et financières très fructueuses pour les différentes parties. Pour finir, on dira alors que le tambour africain et la sitar indienne pourrait créer de la très belle musique.

Tout dépend de la dynamique impulsée dès à présent.



INDIAFRICA AWARDS CEREMONY JOHANNESBURG, 2013

BUSINESS VENTURE COMPETITION JURY PROCESS

The Finale for year two of the INDIAFRICA Business Venture Competition was held in partnership with the University of the Witwatersrand, Johannesburg in their campus on 16th May. Finalists gave a 10-minute presentation each to the jury, about their proposed ventures, which was followed by a rebuttal round with the Jury.

Amongst a thousand applicants, emerged 8 teams, four from India and four from Africa (Kenya, Nigeria and South Africa) in the final round of adjudication by a jury panel of the Top Academic and Corporate leaders from India and Africa. The Top 8 teams presented their ideas to the jury: Pankaj Jain, Founder and Principal, Impact Law Ventures; Aruna Reddy, Wadhvani Center for Entrepreneurship, Indian School of Business, Hyderabad; Hima Batavia, Entrepreneur-in-Residence, GSF Accelerator; Pat Pillai, Founder, Life College; News

Winners of the INDIAFRICA Business Venture Competition 2012-13 with jury members and organisers

Anchor, E News; Chimene Chetty, Director, Centre for Entrepreneurship, Wits Business School; David Morobe, General Manager, Marketing & Communication Services, Business Partners limited; Elvis M Sekhaolelo, Founding Executive Director, EKasi Entrepreneurs Movement and Ezra Ndwandwa, Founder, The Big Break Legacy.

POSTER DESIGN COMPETITION JURY PROCESS

The INDIAFRICA: A Shared Futures Poster Design Winners were announced on 17th May at the Faculty of Art, Design and Architecture, University of Johannesburg. After a lengthy short listing process, from over 200 posters, 20 entries were chosen, 10 from India and 10 from Africa.

PHOTOGRAPHY COMPETITION JURY PROCESS

Out of the 1906 entries received, the top 20 entries won Rs. 25,000 each. The winners were from Egypt, Ethiopia, India, Morocco, Nigeria, South Africa, Madagascar, and Tunisia

ESSAY WRITING COMPETITION JURY PROCESS

Out of the 328 entries received, the top 20 entries won Rs. 25,000 each. The winners were from Ghana, India, Zambia, Cameroon, Nigeria, South Africa, Uganda, Algeria and Burkina Faso.



Collaboration of Joi Barua & Band, Nancy G, Mac Manaka, MXO and Malcom Jiyane



Fashion workshop by Anuj Sharma

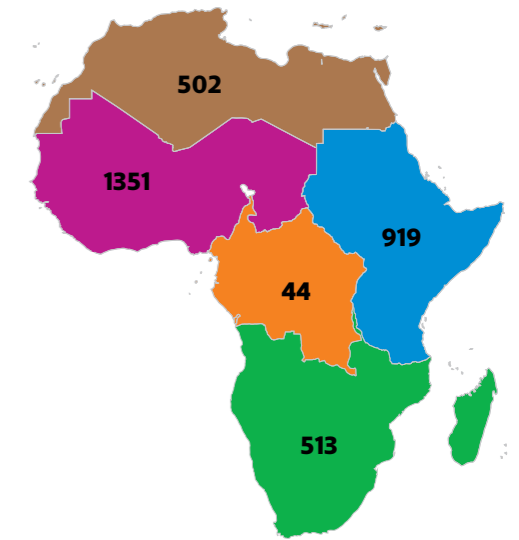


Design workshop by Ramneek Majithia

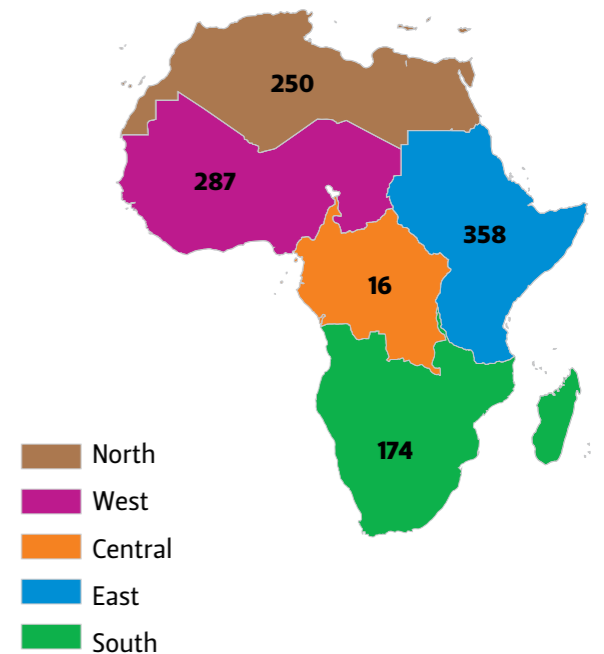


INDIAFRICA Poster Design Contest Winners from FADA, Johannesburg

Registrations



Entries



- North
- West
- Central
- East
- South