



## INDIA'S LARGEST YOUTH OUTREACH PROGRAMME ACROSS AFRICA 2011-14

### INDIAFRICA: A Shared Future CONTESTS 2011-14

- BUSINESS VENTURE • POSTER DESIGN
- PHOTOGRAPHY • ESSAY WRITING

All the above contests are open for participation in 7 different languages – English, Hindi, Swahili, French, Portuguese, Spanish and Arabic. Cash prizes of Rs.50,000 for winners of Business Venture and Rs.25,000 of Poster Design, Photography and Essay Writing Contests from India and Africa.

# Indiafrica

## • A SHARED FUTURE

## CONGRATULATES WINNERS FROM IVORY COAST



supported by  

**PUBLIC DIPLOMACY DIVISION**  
 MINISTRY OF EXTERNAL AFFAIRS  
 GOVERNMENT OF INDIA

Established in 2006, the **Public Diplomacy Division** of India's Ministry of External Affairs strives to foster a greater understanding of India and its foreign policy concerns. Its mandate enables it to organise and support a broad range of outreach activities, both in India and overseas.  
[www.indiadiplomacy.in](http://www.indiadiplomacy.in)

managing partner  
  
 IdeaWorks Design & Strategy Pvt Ltd

**IdeaWorks Design & Strategy Pvt. Ltd.** is India's only communication design and strategy firm that focuses on place-branding and public diplomacy initiatives. The firm is working with corporates, institutions and governments to develop and design, knowledge-led communication that fosters a better understanding of the emergent global reality and catalyses change. [www.theideaworks.in](http://www.theideaworks.in)

For more information  
**IdeaWorks Design & Strategy Pvt Ltd**  
 609 C, Nirvana Courtyard  
 South City 2, Sector 50  
 Gurgaon 122018, Haryana, INDIA

tel +91 124 425 3501  
 fax +91 124 425 3502  
 email [contact@theideaworks.in](mailto:contact@theideaworks.in)



# COMPETE COLLABORATE AND CO-CREATE A SHARED FUTURE

INDIAFRICA: A Shared Future is a unique approach to foster a People-to-People (P2P) understanding with Africa by inviting creative exchanges between young Africans and Indians through a multidisciplinary contest series and a Young Visionaries fellowship program. This initiative aims to create a dynamic platform for students and professionals across India and Africa to collaborate through competition, innovation and entrepreneurship.

The university students in Cote D'Ivoire were very inquisitive about India's music and fashion – specifically seeking information about the bindi and the saree adorned by the Indian women. They were enthused by the objectives of INDIAFRICA and were keen to participate in the contests. Eager to know about

the hopes, aspirations and thoughts of Indians, many Ivorians suggested a platform for a longer and more lasting engagement with the youth of India.

## INSTITUTIONAL PARTNERSHIPS 2012-13

**Business Venture:** Wits Business School, Johannesburg and Indian School of Business, Hyderabad

**Poster Design:** Faculty of Art, Design and Architecture, Johannesburg and National Institute of Design, Ahmedabad

**Photography:** Udaan School of Photography and National Institute of Design, Ahmedabad

Website [www.indiafrica.in](http://www.indiafrica.in)  
 Facebook [www.facebook.com/INDIAFRICAaSharedFuture](http://www.facebook.com/INDIAFRICAaSharedFuture)  
 Twitter [@helloindiafrica](https://twitter.com/helloindiafrica)  
 Youtube [youtube.com/indiafrica](http://youtube.com/indiafrica)  
 Email [contact@indiafrica.in](mailto:contact@indiafrica.in)

## INDIAFRICA BUSINESS VENTURE COMPETITION 2012-13: WINNERS FROM IVORY COAST



### KOUASSI ANICETJEAN-LOUIS KOUAME

UNIVERSITÉ INTERNATIONALE HAMPATÉ BA DES SCIENCES SOCIALES  
 UNIVERSITÉ FÉLIX HOUPOUET BOIGNY  
 Cote D'Ivoire

**Kouassi was amongst the Top 20 finalist and won Rs.50,000 in prize money**

## KOUASSI's Business Venture

### 1. Introduction

Le présent document intitulé Projet pilote de la croissance à la modernisation d'une communauté rurale, vous invite, hommes épris de développement à accompagner techniquement et ou financièrement l'initiative de développement soutenue par INDIAFRICA.

En effet ce programme élaboré par des jeunes diplômés de l'Institut des sciences anthropologiques et de développement (ISAD), Université de Cocody Abidjan, une fois mis en oeuvre dégagera une valeur actuelle nette minimale de 40.000 f CFA / jour) au bout de la première année et sa mise en oeuvre nécessitera pour un investissement de démarrage de 4.524.100 f CFA (quatre millions cinq cent vingt quatre mille cent francs CFA), issus du prix que nous aurons remporté à la suite de la compétition des plans d'affaires. Pour plus de détails se rapporter au business plan de notre programme.

Les ressources dégagées seront diffusées dans les couloirs de consolidation du programme à travers :

- L'autonomisation des femmes par le mécanisme de cercle de prêts pour l'initiative féminine (artisanat, production de maraîchers, maroquinerie en milieu rural)
- La responsabilisation des jeunes dans des métiers et activités cadrant avec les objectifs du programme et

les choix des jeunes bénéficiaires,

- et enfin un renforcement des capacités productives du village et du programme en vue de son extension à d'autres localités.

Nous voudrions trouver auprès de vous, MEMBRES DU JURY, une oreille attentive à notre requête. Nous vous prions par ailleurs de croire à la richesse et à la diversité de notre compétence et plus, en notre détermination à conduire dans l'intégrité et le sérieux ce programme enfin qu'il demeure un modèle de développement pour toute la Côte d'Ivoire rurale et peut-être pour l'INDE rurale.

Nous vous notifions notre aisance à vous fournir plus de détails sur la conception et la compréhension de notre programme par une projection en Power point à votre convenance.

Pour des besoins de calendrier et de présentation, les études qui devraient aboutir à l'établissement des données statistiques évoquées dans le programme ne figurent pas dans cette présentation. Toutefois nous mettrons tout en oeuvre pour disposer de ces données afin d'évaluer la pertinence des choix stratégiques retenus, non seulement pour le succès du programme, mais plus pour nous qui avons fait le pari de croire en un rêve, en une ambition où l'Afrique rurale ne semble pas encore disposée à l'intégrer, à se l'approprier aisément.

Ces données une fois l'accord de financement obtenu pourront valablement être conduites et exploitées avant le démarrage des travaux, afin d'en mesurer les variations à terme et évaluer objectivement les impacts du programme sur le milieu rural et urbain de tous les ressortissants du village pilote.

Un dossier de prospection détaillé et planifié de la marche et de l'organisation du programme pourrait vous être communiqué si vous en manifestiez le désir d'approfondir votre compréhension.

## 2. Contexte et Justification du programme

Devrions-nous attendre que les dures réalités d'une crise alimentaire ou économique nous éprouvent pour décider enfin de ce que nous devons entreprendre. Si sommes-nous d'avis que nous pouvons influencer, orienter, notre destin commun, il serait judicieux d'agir, mais en synergie pour assurer à chacun, frère et soeur le bonheur d'avoir séjourné sur la terre des hommes libres, lires de la pensée et libres de l'action.

Nous croyons en cette grande maxime que le développement est possible en tout point du globe. Mieux il l'est encore plus par nous et pour nous.

Mais comment y parvenir ?

A cette question, nous avons estimé l'approfondir dans un cadre de concertation, d'enrichissement mutuel et fécond.

Ce présent programme de développement est le fruit d'une série de réflexion sur la conduite d'un ensemble précis d'opérations de développement à un niveau basique. Il repose sur la sensibilisation, la formation et le renforcement des capacités des entités du village pilote en intégrant à certains niveaux des compétences extérieures que le village ne dispose pas d'une part et la fixation sur place de ses ressources (humaines, financières, et matérielles et immatérielles)

Notre développement est fait par nous et pour nous, aider nous à le conduire.

## 3. Mission-formulation du programme

- Conduire une approche de sensibilisation méthodique afin de créer un déclic chez les populations rurales à un premier niveau et à un second niveau chez les populations urbaines d'une communauté.

- Engager irréversiblement toutes les ressources humaines dans des projets dont elles perçoivent le bien fondé et les avantages immédiats et à termes

pour elles.

En somme il s'agit de conduire le développement tant souhaité suivant une série d'actions précises à conduire dans le temps et selon un chronogramme bien défini par une équipe d'experts.

Il s'agit entre autre de :

1. Etablir une monographie exhaustive du milieu rural,
2. Rédiger le droit coutumier traditionnel en vigueur et en faire une large diffusion,
3. Répertorier les potentialités et les sources d'enrichissement probantes dans le village (artisanat, production, élevage...);
4. Dresser une cartographie sanitaire (lieu, spécialisation, méthodes et procédures de soins, et les éventuels prédécesseurs);
5. Améliorer le mode de transport des personnes du village vers les sites de production et vis-versa par le relais de la mobilité animale (chevaux)
6. Améliorer le mode de transport des biens et des personnes vers les sites de commercialisation (chef lieu de région généralement);
7. Initier les travaux d'intérêts généraux, collectifs et profitables individuellement;
8. Insérer progressivement la langue locale dans le système de formation de base
9. Ouvrir le centre école (centre d'apprentissage des métiers de l'élevage) de production de volaille, porcine et ruminant pour les enfants du primaire;
10. Préparer les enfants à la relève en leur concédant un rôle d'apprenants aux procédures de la production dans le centre école;
11. Redéfinir de concert avec les autorités pédagogiques le programme scolaire des enfants en intégrant un apprentissage obligatoire à tout enfant dans le centre école;
12. Informer et intégrer chacun des grandes entités sociales de la communauté selon ses spécificités dans le programme : Ouvrir les cellules de formation à l'expertise féminine, à l'artisanat et des métiers, la cellule des sages et des garants des piliers du village;
13. Ouvrir le ranch communautaire pour la jeunesse
14. Améliorer sensiblement les revenus des jeunes à court terme
15. Substituer progressivement les procédés énergétiques destructeurs (bois de chauffe) par des procédés moins polluants de l'environnement.
16. Bâtir au rythme du programme les infrastructures de soutien à l'ensemble des actions (une épicerie,

une boulangerie, un centre de stockage...).

17. disposer des équipements complémentaires pour les actions qui en exigeront.
18. Anticiper sur la sécurité des biens et des personnes sur l'ensemble du site du village;
19. Développer le tutorat et le volontariat des séniors urbains dans l'orientation des jeunes et des femmes (conseil-formation);
20. Mettre sur pied un réseau de distribution de toute la production;
21. Développer des sites touristiques et le tourisme d'attraction.

## 4. Objectifs

### Objectifs Généraux

Nos objectifs généraux sont les suivants :

- Inciter les ruraux et les urbains originaires du village pilote à développer le désir de servir la communauté;
- La promotion de l'esprit d'entreprise chez les jeunes, et les femmes.
- La création des micros entreprises rurales et leur mise en oeuvre dans un schéma directeur de développement construit;
- La gestion et suivi évaluation des micros entreprises de promoteurs ruraux.
- La mise en place d'une caisse d'épargne de crédit et d'investissement (CECI).
- Lutter contre la pauvreté en offrant à tous des alternatives nouvelles et des possibilités de devenir responsables et plus contributifs pour la communauté toute entière

## I – PRESENTATION DU CONSEIL DE DEVELOPPEMENT (CD)

CEDCR, la Cellule d'étude sur le développement des communautés rurales est un regroupement de jeunes diplômés de l'Institut des Sciences Anthropologiques et de développement d'Abidjan, Côte d'Ivoire. Notre mission à nous est de formaliser le développement des communautés rurales et de les aider à se l'approprier pour vivre mieux et à se défaire des contraintes de la pauvreté par une adhésion aux valeurs de la vie en communauté, du travail et de la sauvegarde de leur patrimoine historique et culturel. Ainsi pour cadrer avec notre mission et notre vision à terme nous, avons souhaité la mise en place de structure autonome capable de conduire et de reproduire les gestes de développement qui ont fait leur preuve en les adaptant

au besoin pour atteindre la pleine réalisation du développement en milieu rural. Dénommé conseil de développement rural c'est cet organe qui administre et coordonne l'opérationnalisation de la marche collective d'une communauté vers le progrès et le développement. Dans la phase pilote nous serions les membres de ce conseil pour en mesurer l'ossature définitive, ses principes, sa composition et ses missions et mieux entrevoir les besoins en formation pour ceux qui en auront la conduite plus tard.

### 1. les structures du conseil de développement

#### 1.1 LE CONSEIL DE DEVELOPPEMENT (CD)

#### 1.2 LA CELLULE DE GESTION DU PROGRAMME (CGP)

#### 1.3 CINQ (5) COMMISSIONS composé des ruraux

Commission de la Relation Publique et de la Communication (CRPC)

Commission d'Information, de Formation, d'Education et de la Documentation (CIFED)

Commission Suivi et Soutien des Projets (CSSP)

Commission de Recherche de Partenaires et d'Investissements (CRPI)

Commission d'Organisation (CO)

#### 1.4 DISPOSITIF D'EVALUATION INTERNE

#### 1.5 CONSEILLERS composé des urbains du village

## II- PROGRAMME DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION DE LA COMMUNAUTE RURALE ET CONDUITE DES PROJETS

### 1. Objectifs généraux

Cette composante vise à favoriser la participation active des ruraux au processus de développement de leur terroir par la formation et la sensibilisation de ceux-ci aux valeurs du développement communautaire, de la solidarité et de l'entrepreneuriat.

Elle vise également à motiver toutes les personnes soucieuses de créer leur propre emploi, à s'y engager à travers des activités productives et créatrices de revenus en milieu rural dûment encadrés. La mise en place de mécanismes de transmission du savoir-faire, savoir être, vers les plus jeunes.

Elle s'inscrit également dans l'optique de renforcement des capacités des jeunes candidats diplômés et/ou non à l'auto-emploi afin d'établir une meilleure adéquation entre leurs capacités productives (force de travail, organisation...) et leur ambition sociale et professionnelle dans un environnement dont

ils ne perçoivent pas aussitôt le fonctionnement et les réponses adéquates.

## 2. Public cible

Tous les ruraux dans la première année du programme. Les urbains de la communauté à partir de la deuxième année pour ceux qui désirent faire un retour.

## 3. Principales composantes de la formation

La formation et la sensibilisation sont composées de deux (2) principaux modules :

MODULE 01 : L'esprit communautaire et coopérative.

MODULE 02 : La formulation et la conduite d'activités génératrices de revenu sous le modèle communautaire.

### A. SENSIBILISATION-FORMATION

#### a) Contenu des modules

Fiche pédagogique module 01 : L'esprit communautaire et coopérative.

#### b) Thèmes abordés

**Unité 01** : la communauté.

**Unité 02** : la coopérative.

**Unité 03** : les gestions des crises en milieu rural en situation de travail de groupe.

#### a) Élément du contenu

**Unité 01** : la communauté :

**Séance 01** : projection vidéo d'une communauté en symbiose et commentaires des participants

**Séance 02** : l'individualisme tendance de la modernité.

**Séance 03** : les limites de l'individualisme.

**Séance 04** : la communauté tendance convoitée mais difficile de l'appliquer.

**Séance 05** : Participations des ruraux à la gestion de la communauté.

**Unité 02** : La coopérative :

**Séance 01** : La coopérative ?

**Séance 02** : La constitution de la coopérative : critères

**Séance 03** : Le fonctionnement et la gestion de la coopérative en milieu rural

**Séance 04** : La constitution des groupes d'activités coopératives selon des critères du genre et du nombre.

**Unités 03** : les gestions des crises en milieu rural.

**Séance 01** : La recherche des indices de mécontentement.

**Séance 03** : Entraînement à la négociation sociale et

communautaire.

**Séance 04** : La prévention des conflits : le dialogue social.

**Séance 05** : Cas pratique : La situation de deux personnes en conflits.

### B. MISE EN OEUVRE DES PROJETS

#### a) Contenu des modules

**Fiche pédagogique module 2** : La formulation et la conduite d'activités génératrices de revenu dans un cadre communautaire.

#### b) Thèmes abordés

**Unité 01** : projet piscicole.

**Unité 02** : projet de ranch communautaire.

**Unité 03** : projet artisanat local.

#### c) Élément du contenu

**Unité 01** : projet piscicole

**Séance 01** : pourquoi un projet piscicole comme projet pilote.

**Séance 02** : l'infrastructure du projet.

**Séance 03** : l'équipe du projet

**Séance 04** : la gestion du projet.

**Séance 05** : la diffusion et la répartition des résultats du projet.

**Unité 02** : projet ranch communautaire

**Séance 01** : pourquoi un projet de ranch communautaire comme projet pilote.

**Séance 02** : l'infrastructure du projet.

**Séance 03** : l'équipe du projet

**Séance 04** : la gestion du projet.

**Séance 05** : la diffusion et la répartition des résultats du projet.

**Unité 03** : projet artisanat local

**Séance 01** : pourquoi un projet artisanat local comme projet pilote.

**Séance 02** : l'infrastructure du projet.

**Séance 03** : l'équipe du projet

**Séance 04** : la gestion du projet.

**Séance 05** : la diffusion et la répartition des résultats du projet.

#### d) Résultats attendus

Au terme de la session de formation les participants feront :

La perception des créneaux porteurs ;

L'obtention de financement de leur projet ;

L'acquisition d'un esprit entrepreneurial ;

La découverte de la vie d'entreprise rurale dans ses principes et règles de fonctionnement ;

Le développement de leur aptitude au travail, au comportement positif en communauté;

La réalisation effective de(3) trois projets pilotes ;

La gestion des projets par des groupes de participants orientée sur les résultats ;

L'obtention des résultats financiers prévisionnels des études.

Projet 1: créer le centre de production de poissons tilapia du village.

Projet 2 : production de maraicher et vivriers sur grandes surfaces

Projet 3 : production de miel

Projet 4 : production de volailles

Projet 5 : production de ruminants et de petits animaux

Projet 6 : production de caprins et de porcins

Projet 7 : production de champignons

Projet 8 : production d'escargots

Projet 9 : production d'objets artisanaux

### D. MODALITE DE REALISATION

Pour garantir la réussite du programme, sa réalisation se fera dans les conditions suivantes.

#### a) Gestion du programme

La gestion du programme de formation se fera conjointement par les ruraux et les membres de la cellule de gestion du programme (CGP)

- Le CGP prendra en charge le financement des formations et des projets

- Il veillera au bon déroulement de la formation et des projets à mener.

L'opérateur CGP sera chargé concrètement de :

- Mettre en place tous les supports pédagogiques.

- Programmer les activités de formation et de sensibilisation

- Assurer le bon déroulement de la formation et des actions de sensibilisation.

- Sélectionner sur la base de critères de respectabilité et d'audience des ruraux pour transmettre par une pédagogie propre, simple et accessible des messages relatifs aux termes à traiter.

- Mettre en oeuvre les projets pilotes

- Assurer la conduite et le suivi pour l'atteinte des résultats du programme.

### b) Lieu – durée – méthodologie des formations

**Lieu** : Foyer du village.

Durée : la formation s'étalera sur un cycle de 30 jours d'une (1) heure par séance, soit 30 heures couplée par des phases pratiques durant les trois années.

Module 01 : 5 jours de 01 heures (5h de formation).

Module 02 : 5 jours de 5 h (25 h de formation et d'activités).

Cette session est répétitive en fonction des besoins et des objectifs du programme.

### c) Les ressources humaines

Le CGP affectera (2) deux de ses experts en formation. Chacun des experts est certifié formateur avancé aux normes. Ces experts sont ceux à l'origine de la conception de ce programme (Voir en annexe la liste des formateurs certifiés pour les détails). Les ressources humaines du village seront mises à contribution pour la diffusion des valeurs à la communauté. Ainsi par une méthode participative, approche didactique très active Question /réponse, et une Communication en langue local et en français avec un tableaux Padex pour

### Support de formation

#### d) Méthodes et ressources pédagogiques

Nous avons élaboré un tableau qui présente pour chaque unité et séance de formation les modules, ressources et supports pédagogiques utilisés par module pour des besoins de concision nous avons ôté dans cette présentation.

### III- ETUDE DE MARCHE

#### L'hypothèse de base

Faire de la consommation rurale un véritable marché intérieur pour les produits des projets pilotes dont les ruraux sont eux mêmes à l'origine de la production tel est le défi et les motivations de la conception de ce programme.

Pour vivre au quotidien les ruraux d'une communauté s'approvisionnent en protéines (poisson, viande) qu'ils achètent qui pour certains au chef lieu de département qui pour d'autres avec les revendeuses du village. Les ressources de ces achats sont en partie tirées des échanges commerciaux qu'ils entretiennent avec les populations urbaines du chef-lieu de département. Chaque famille dégage en moyenne plus de 400 f CFA par jour pour la confection du déjeuner et du diner. De ce constat pour un village de 100 foyers c'est environ 100 \*400 soit 40 000 f CFA par jour qui sont affectés à l'achat de protéines et annuellement plus de 40 000\* 360j soit 14 400 000 qui sont chaque année consacrés à ce besoin. Toute la question est de savoir comment maintenir cette épargne et la

réinvestir pour rendre autonome cette communauté rurale pour ce qui concerne la question de la protéine indispensable à la survie de la communauté.

De ce défi relevé la communauté devient apte à s'engager dans l'exploration d'autres possibilités et à rêver. La mise en commun de leur énergie aboutit à des quantités de produits diversifiées et plus importantes auxquelles il faudra des marchés.

A ce niveau les marchés ivoiriens restent déficitaires pour nombre de produits ce qui offrent des possibilités de croissance effective et de réussite pour notre programme.

En plus grâce aux réformes de l'Etat une fluidité routière assure le transport rapide des produits sur de axes entièrement réhabilités et des moyens de communication qui rapprochent davantage les producteurs des consommateurs.

## **V. Impact du projet**

### **1. Impact socio-économiques**

#### **Les bénéficiaires**

Faciliter l'insertion et l'intégration dans le tissu productif des ruraux et des déscolarisés ruraux en leur attribuant un revenu stable et durable à terme.

Insérer un grand nombre de femmes dans tous les couloirs de la production spécialisée et diversifiée, et de la commercialisation des produits de leur labeur sur l'ensemble du pays.

#### **L'État**

Conformément à la réglementation en vigueur l'État recouvrira l'impôt pour ce type d'activité. Le projet est éligible aux avantages du CEPICI (centre de promotion des investissements en côte d'ivoire) : Impôt, patente, impôts sur traitement de salaire(ITS) pour une durée de 3 à 5 ans.

### **2. Impact environnemental**

#### **L'environnement**

Ce projet de part sa conception ne comporte pas de réels dangers sur l'environnement à moyen terme et long terme. Cependant dans sa politique de développement et de sa responsabilité sociétale, le programme adhèrera à certains programmes nationaux de sauvegarde de l'environnement et de sa gestion par un appui en termes de reboisement des espaces non cultivables.

Le matériel électronique désuète sera confié à des structures de recyclage afin d'éviter qu'ils n'atterrissent à nouveau sur le marché ou dans les poubelles du village.

## **VI. CONCLUSION**

Le programme pilote dénommé de la croissance à la modernisation est le fruit de la convergence du savoir et du savoir-faire de jeunes épris du développement, dans lequel ils s'engagent afin d'assurer un avenir décent et productif à une communauté entière.

Le projet soumis à INDIAFRICA pour financement indirect à travers la compétition de plans d'affaires répond aux spécifications techniques, et donne des arguments soutenable à sa réalisation effective, suivant un calendrier et une méthodologie de travail.

La motivation des personnes dévouées présente des atouts indéniables pour la réussite de ce programme pilote. A cela s'ajoute l'étude de marché qui a aussi démontré la pertinence du projet.

Les perspectives de développement sont réelles et laissent augurer la pérennisation de notre programme qui deviendrait à terme non plus un projet pilote, mais un modèle de développement en Afrique noire.



Winners of the INDIAFRICA Business Venture Competition 2012-13 with jury members and organisers

Anchor, E News; Chimene Chetty, Director, Centre for Entrepreneurship, Wits Business School; David Morobe, General Manager, Marketing & Communication Services, Business Partners limited; Elvis M Sekhaolelo, Founding Executive Director, EKasi Entrepreneurs Movement and Ezra Ndwandwa, Founder, The Big Break Legacy.

**POSTER DESIGN COMPETITION JURY PROCESS**

The INDIAFRICA: A Shared Futures Poster Design Winners were announced on 17th May at the Faculty of Art, Design and Architecture, University of Johannesburg. After a lengthy short listing process, from over 200 posters, 20 entries were chosen, 10 from India and 10 from Africa.

**PHOTOGRAPHY COMPETITION JURY PROCESS**

Out of the 1906 entries received, the top 20 entries won Rs. 25,000 each. The winners were from Egypt, Ethiopia, India, Morocco, Nigeria, South Africa, Madagascar, and Tunisia

**ESSAY WRITING COMPETITION JURY PROCESS**

Out of the 328 entries received, the top 20 entries won Rs. 25,000 each. The winners were from Ghana, India, Zambia, Cameroon, Nigeria, South Africa, Uganda, Algeria and Burkina Faso.

# INDIAFRICA AWARDS CEREMONY JOHANNESBURG, 2013

**BUSINESS VENTURE COMPETITION JURY PROCESS**

The Finale for year two of the INDIAFRICA Business Venture Competition was held in partnership with the University of the Witwatersrand, Johannesburg in their campus on 16th May. Finalists gave a 10-minute presentation each to the jury, about their proposed ventures, which was followed by a rebuttal round with the Jury.

Amongst a thousand applicants, emerged 8 teams, four from India and four from Africa (Kenya, Nigeria and South Africa) in the final round of adjudication by a jury panel of the Top Academic and Corporate leaders from India and Africa. The Top 8 teams presented their ideas to the jury: Pankaj Jain, Founder and Principal, Impact Law Ventures; Aruna Reddy, Wadhvani Center for Entrepreneurship, Indian School of Business, Hyderabad; Hima Batavia, Entrepreneur-in-Residence, GSF Accelerator; Pat Pillai, Founder, Life College; News



Collaboration of Joi Barua & Band, Nancy G, Mac Manaka, MXO and Malcom Jiyane



Fashion workshop by Anuj Sharma

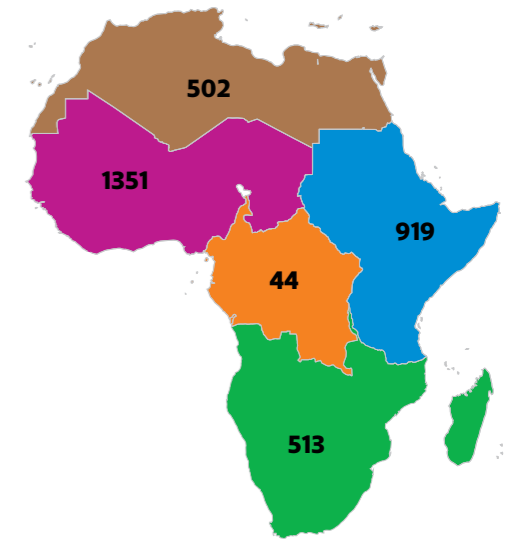


Design workshop by Ramneek Majithia



INDIAFRICA Poster Design Contest Winners from FADA, Johannesburg

**Registrations**



**Entries**

